

7.3.2023

## Vastaus kunnanvaltuutettu Nymanin aloitteeseen yritysten verkkosivujen tekemisen tukemisesta

Alkuaikoina, kun internet tuli yrityksille mahdolliseksi markkinointikanavaksi, myönnettiin yrityksille tukea ja rahaa verkossa tapahtuvaan markkinointiin. Tämä tuki loppui hyvin nopeasti, sillä tukea piti jakaa kaikille yrityksille. Alun jälkeen ei ole enää vuosikymmeniin myönnetty julkista rahaa verkkosivujen tekemiseen, sillä se on erittäin kilpailtua ja yrittäjille edullista. Toimivat sivut saa muutamalla sadalla eurolla eikä niiden kuukausittainen ylläpitokustannus ole kahta kahvipakettia enempiä. Yritysten verkkosivut nähdään monesti pakollisena asiana, mikäli halutaan että asiakas löytää yrityksen.

Aloitteessa puhutaan asiaa: toimivan yrityksen näkyvyys on todella tärkeä asia ja sen tulee olla myös yritykselle tärkeää. Tätä painotetaan julkisessa yritysneuvonnassakin. Pelkosenniemen kunnan yrityksille on monelle tyypillistä, että ne muodostuvat olemassa olevaan verkostomaiseen rakenteeseen. Moni yritys palvelee toista yritystä tehden alihankintana sitä, mitä toinen yritys ei osaa tai ehdi itse tehdä. Näistä verkostoista syntyy niin paljon työtä, että monelle yritykselle se riittää eikä ole tarvetta laajempaan markkinointiin tai resursseja ottaa enempiä töitä vastaan.

Yritykset, jotka hakevat lisää näkyvyyttä, liittyvät lähes aina Visit Pyhä-Luosto -matkailuyhdistykseen tai Pelkosenniemen yrittäjät ry:hyn. Yritykset saavat nimensä ja linkin omille kotisivuilleen sekä opastusta siihen, miten sisältöä ja informaatiota sivuille kannattaa rakentaa. Visit Pyhä-Luoston verkkosivuilla on vuosittain yli 2 miljoonaa kävijää.

Pelkosenniemen kunta tukee matkailuyhdistyksen toimintaa. Yritysneuvonnassa jokaista kuntaan tulevaa yritystä, joka saadaan kiinni, neuvotaan mm. viestinnästä, markkinoinnista sekä siinä yhteydessä verkkosivujen tekemisestä ja annetaan yhteystietoja alueen yrityksistä, jotka ovat verkkosivuja tehneet. Yleensä yrittäjillä on jo mielessä sivuille tekijä. Yrityksen verkkosivujen tekemiseen ei olla kaivattu rahoitusta kuin muutamassa tapauksessa, kun on siirrytty tekemään sähköistä kauppapaikkaa verkkoon. Tämän suunnitteluun voi saada tukea rakennerahastoista, mutta verkkosivujen tekemiseen ei ole saatu julkista tukea enää kymmeneen – viiteentoista vuoteen.

Tukea verkkosivujen tekemiseen ei koeta tarpeelliseksi myöskään paikallisen yrittäjäjärjestön mukaan, vaan rahallisen panostuksen ohjaamista esim. matkailuyhdistykselle pidetään järkevämpänä. Visit Pyhä-Luosto tekee hyvää työtä aluemarkkinoinnissa ja on siinä tehokas. Yrityksille tulee jatkossakin kertoa hyvistä alueella toimivista verkkosivun tekijöistä, mutta yritykset löytävät ne monesti jo ennen yhteydenottoa kunnan yritysneuvojaan, sillä internetistä löytyy useita kymmeniä verkkosivuja tekeviä yrityksiä. En elinkeinokoordinaattorina näe, että tälle rahalle, joka jaetaan per yritys olisi merkittävää kehittävä vaikutusta. Enemmän näen, että kilpailu siitä kuka yritys on tehnyt parhaan verkkosivuilla tapahtuneen kampanjan / mainoksen, mikä on tuonut myös kunnalle tunnettuutta voisi saada esim. stipendin. Tässä voisi olla useampi sarja yritysten kokoluokan mukaan.

Kunta on tehnyt työtä yritysten verkkosivujen näkyvyyden parantamiseen ja yrityslistauksen tekemiseen koko Itä-Lapin alueella. Yrittäjien Itä-Lappi -hankkeessa on laadittu Asetu Itä-Lappiin -sivusto: <https://asetuitalappiin.fi/yritysrekisteri/>. Alueen yrityksiä on pyydetty päivittämään yhteystietonsa sivustoon. Osa yrityksistä on ollut siinä erittäin aktiivisia, ja osa on ilmoittanut, etteivät tarvitse parempia sivuja, koska työtä on jo tarpeeksi eikä yritys hae kasvua. Kasvua hakevia yrityksiä on autettu eteenpäin myös verkkosivujen kehittämisen osalta.

Pitää myös muistaa, että verkkosivut ovat vain yksi pieni asia siinä palapelissä, mikä pitää olla toimivassa yrityksessä kunnossa. Keskusteluissa mm. yrittäjäjärjestöön kuuluvien yrittäjien kanssa on tullut esille, että

verkkosivujen tekeminen ei ole tällä hetkellä tärkein asia, vaan henkilökunnan saanti ja rekrytointiosaaminen. Tätä haastetta ollaan kohtaamassa rekrytointihankkeessa, joka on Lapin ELY-keskuksen vetämä ja jossa mm. Pyhä-Luoston matkailuyrityksistä osa on pilotteina mukana. Hankkeessa opittavaa mallia viedään muihinkin yrityksiin, ja tietoa levitetään hankkeen aikana ja sen jälkeen aktiivisesti sekä ELY-keskuksen työntekijöiden että mukana olevien kuntien elinkeinohjelmien kautta. Mukana on kolme kuntaa: Pelkosenniemi, Kemijärvi ja Sodankylä.

Kunnan sivuilla olevia yritysten yhteystietoja päivitetään sitä mukaa, kun päivitetty aineisto saadaan yrityksiltä.

**Pelkosenniemen kunnan elinkeinopalvelut**