



HOUSE OF LAPLAND

20.3.2023

Jakelu: Lapin kuntien kirjaamot, kunnanjohtajat

HOUSE OF LAPLAND: NIMEÄMISPYYNTÖ YHTEISTYÖRYHMIIN JA TIETOJEN PÄIVITYSPYYNTÖ LAPLAND.FI -SIVUSTOLLE

House of Lapland on perusrahoituksen palvelusopimuksessa 2023 sitoutunut suuntaamaan toiminnan fokusta ulkoisten kohderyhmien lisäksi entistä enemmän myös sisäisiin asiakkaisiin eli kuntiin, Lapin elinkeinoelämän edustajiin, oppilaitoksiin, viranomaisiin ja muihin sidosryhmiin. House of Lapland pyrkii rakentamaan uudenlaista yhteistyötä ja kumppanuuksia, joiden tarkoituksena on tehostaa maakunnan resurssien käyttöä sekä varmistaa Lapin näkyvyys kansallisesti ja kansainvälisesti yhteisesti valituissa markkinoinnin painopisteissä.

Tähän tavoitteeseen liittyen täydennämme ja päivitämme House of Laplandin yhteistyöverkostoja. Kutsumme uudet kumppanit mukaan työtämme ohjaavan elinvoimaryhmän kokoonpanoon. Lisäksi kutsumme koolle uuden ryhmän: kuntien ja muiden sidosryhmien viestintä- ja markkinointivastaavien työryhmän.

Yhteistyöverkostot ovat House of Laplandin sisäisiä työryhmiä ja ne ohjaavat toimintaa hyvin konkreettisella tasolla. Niiden työ ei ole päällekkäistä Lapin liiton hallinnoiman Lapin brändipöydän työn kanssa, vaan toteuttaa käytännön tasolla brändipöydän tekemiä yhteismarkkinoinnin strategisia linjauksia.

Tarkoituksena on, että työryhmiin nimetyistä henkilöistä muodostuu kahden henkilön tiimi/kunta tai yhteistyökumppani, joka vastaa omissa rooleissaan vuoropuhelusta, yhteistyöstä ja tiedonkulusta House of Laplandin ja kunnan/yhteistyökumppanin välillä. Näin varmistetaan tiedonkulku myös mahdollisten henkilövaihdosten yhteydessä. Työryhmät kokoontuvat n. 4–6 kertaa vuodessa ja puolivuositain vähintään yksi kokous on yhteinen molempien työryhmien kesken. Osallistujen on sitouduttava Teamssin käyttöön, sillä kokoukset järjestetään pääsääntöisesti Teams-yhteyden kautta. Myös kokousmateriaalit ja muu aineisto jaetaan pääsääntöisesti Teams-kanavien kautta, mutta tarvittaessa myös sähköpostitse.

Pyydämme Lapin kuntia ja House of Laplandin yhteistyökumppaneita nimeämään edustajansa kyseisiin ryhmiin huomioimalla ryhmien tehtävät, sekä kokoonpanoon liittyvät toiveet (ks. tarkemmat kuvaukset alla). Nimeämiset pyydetään ilmoittamaan **sähköpostitse 5.4.2023 mennessä osoitteeseen paula.vuolo@houseoflapland.fi**.

Tarvittaessa kysymyksiin vastaa toimitusjohtaja Satu LUIRO, puh. 040-669 8174 ja satu.luuro@houseoflapland.fi.



HOUSE OF LAPLAND

Elinvoimaryhmän tehtävät ja toiminta

House of Laplandin elinvoimaryhmän tehtävänä on ohjata Lapin osaaja- ja asukasmarkkinoinnin, matkailumarkkinoinnin, elinkeinomarkkinoinnin, sekä elokuvakomission lokaatiomarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta Lapin näkyvyyden ja kilpailukuvun maksimoimiseksi. **Elinvoimaryhmä vahvistaa ja linjaa House of Laplandin markkinoinnin strategiset valinnat kohderyhmistä markkinoihin ja kampanjatoteutuksiin.** Elinvoimaryhmän jäsenet toimivat taustayhteisönsä edustajina sekä linkkinä yhteismarkkinoinnin ja alueen toimijoiden välillä. Elinvoimaryhmän jäsenet ovat sitoutuneita yhteisen päämäärän saavuttamiseen ja yhteismarkkinoinnin kehittämiseen.

Elinvoimatyöryhmä on ollut toiminnassa jo useamman vuoden ja toivomme, että nykyiset jäsenet voisivat jatkaa työryhmässä. Tähän työryhmään tulee uusia jäseniä niiden kuntien osalta, jotka eivät aiemmin ole olleet mukana rahoittamassa House of Laplandin toimintaa.

Viestintä- ja markkinointivastaavien ryhmän tehtävät ja toiminta

House of Laplandin viestintä- ja markkinointivastaavien ryhmän tehtävänä on omalta osaltaan välittää tietoa kuntien/yhteistyökumppanien ja House of Laplandin välillä. Tavoitteena on, että kunnat/yhteistyökumppanit pystyisivät hyödyntämään markkinointikampanjoita ja materiaaleja myös omissa toimenpiteissään, jolloin vaikuttavuus ja näkyvyys olisi parempi. Lisäksi ryhmän avulla tarkennetaan House of Laplandin rooli ja rajat maakunnallisessa viestinnässä ja rakennetaan yhteistyötä. Yhtenä tärkeänä kehittämistavoitteena on osaajamarkkinointiin liittyvien kuntien asettautumispalvelujen kehittäminen ja ohjaus niihin Lapland.fi -verkkopalvelusta.

Viestintä- ja markkinointivastaavien ryhmä ei päätä tai linjaa markkinointitoimenpiteitä, vaan se on jatkossakin elinvoimaryhmän tehtävä.

Maakunnallinen kuntien viestintä- ja markkinointihenkilöiden verkosto on jo Lapin liitossa olemassa. House of Laplandin toiveena on, että samat henkilöt toimisivat jatkossa myös House of Laplandin viestintä- ja markkinointivastaavien ryhmänä täydennettynä muiden yhteistyökumppanien edustajilla.

Kuntatietojen päivittäminen Lapland.fi -verkkopalveluun

Lapland.fi (<https://www.lapland.fi/fi/>) on Lapin brändimarkkinoinnin verkkopalvelu, joka tarjoaa alustan Lapin vetovoiman kasvattamiseen työ- ja asuinpaikkana (Live & Work), matkakohteena (Visit), elokuva- ja av-alan tuotantojen kohdealueena (Film) sekä investointikohteena (Business).



HOUSE OF LAPLAND

Pyydämme kuntia päivittämään tietojaan alla olevissa sivustoissa **ilmoittamalla halutut muutokset 5.4.2023 mennessä osoitteeseen adicus.garton@houseoflapland.fi**. Myös päivityspyyntöön liittyvät kysymykset pyydetään lähettämään samaan osoitteeseen.

Kuntatietojen päivityksessä on huomioita seuraavia asioita:

- Tietojen on oltava synkronissa sivujen yleisen ilmeen ja muiden samalla sivulla olevien kuntien tietojen kanssa, siten että yleisilme säilyy yhteneväisenä.
- Linkitysten kuntien omille sivuille on oltava johdonmukaiset (esim. business-osiosta linkki kunnan elinkeinoyksikköön, ei pelkästään kunnan pääsivulle)
- Mikäli mahdollista, kielen pitää säilyä samana myös linkkien takana (englanninkieliseltä sivustolta ohjaus englanninkieliselle sivulle)

Pyydämme tarkistamaan ja tarvittaessa päivittämään tietonne seuraavilta sivuilta:

Englanninkieliset sivut:

VISIT	https://www.lapland.fi/visit/plan-your-stay/
LIVE&WORK	kehittämisvaiheessa
BUSINESS	https://www.lapland.fi/business/locations/
FILM	https://www.lapland.fi/film/locations/best-areas-for-filming/

Suomenkieliset sivut:

MATKAILU	https://www.lapland.fi/fi/matkailu/tutustu-lappiin/
MUN LAPPI (klikkaa oman kuntasi tietoihin)	https://www.lapland.fi/fi/loydaitsesilapista-kunnat/
BUSINESS	https://www.lapland.fi/fi/business/kunnat/

House of Lapland tarvitsee kuvia

Lapland.fi -sivuston päivitykseen, some-kanavien sisällöntuotantoon ja markkinointikampanjoihin tarvitaan jatkuvasti korkealaatuista kuvamateriaalia. Erityisesti tarvetta on Lapin elinkeinoja, asumista ja arkielämää esittävistä kuvista. Voit auttaa meitä asiassa seuraavasti:

- lähettämällä House of Laplandiin kuvia laajoilla käyttöoikeuksilla ja tarvittavilla tiedoilla
- antamalla House of Laplandille käyttöoikeuden esim. kuntanne pressikuvapankkiin tai vastaavaan lähteeseen.
- lataamalla kuvia Lapin materiaalipankkiin: <https://mediabank.lappi.fi/y>