

## Kannanottopyyntö: Selvitys House of Laplandin yhteismarkkinointitoimenpiteiden siirtymisestä osaksi Lapin liittoa

Kunnanhallitus 07.12.2023 § 463  
299/02.00/2023

House of Laplandin hallitus teki Lapin liitolle syksyllä aloitteen selvittää yhtiön tai sen toimintojen sijoittamista osaksi Lapin liittoa. Aloitteen johdosta Lapin liitto ja House of Lapland valmistelivat tiiviin taustamuistion vaihtoehtoista ja niiden vertailusta.

House of Laplandin hallitus ja kuntajohtajakokous asettuivat yksimielisesti tukemaan selvityksessä kuvattua vaihtoehtoa 3, jossa House of Laplandin yhteismarkkinointitoimenpiteet siirrettäisiin osaksi Lapin liiton organisaatiota.

Lapin maakuntahallitus käsitteli selvitystä kokouksessaan 27.11.2023 ja päätti, että vaihtoehdon toteutettavuudesta pyydetään kaikilta Lapin kunnilta virallinen kannanotto. Taustamuistio on kannanottopyynnön liitteenä.

Lapin liitto pyytää kunnan/kaupunginhallituksia käsittelemään liitteenä olevan selvityksen pohjalta vaihtoehtoa 3 Lapin yhteismarkkinoinnin järjestämisestä tulevaisuudessa ja esittämään kantansa mahdollisimman nopealla aikataululla.

Mikäli asia etenee vaihtoehdon 3 mukaisesti, sen valmistelu aloitetaan vuoden 2024 aikana ja siirto on mahdollinen aikaisintaan vuoden 2025 alusta. Tällä asialla ei siis ole vaikutusta House of Laplandin tai Lapin liiton kuntarahoitukseen vuodelle 2024.

Kannanotot pyydetään lähettämään Lapin liiton kirjaamoon osoitteeseen [info@lapinliitto.fi](mailto:info@lapinliitto.fi) viimeistään 31. joulukuuta 2023.

Valmistelija

Kunnanjohtaja Päivi Vauhkonen, 040 157 7045

Esittelijä

Kunnanjohtaja Päivi Vauhkonen

Päätösesitys

Kunnanhallitus päättää esittää kannanottonaan seuraavaa:

Pelkosenniemen pitää Lapin yhteismarkkinointia jatkossakin erittäin tärkeänä ja kannattaa sen järjestämisestä vaihtoehdon 3 pohjalta. Perusteluna esitetään, että se on kustannustehokas järjestämistapa, kun House of Laplandin toiminta siirtyy osaksi Lapin liiton organisaatiota (kuntayhtymä). Pelkosenniemen kunta vetoaa kaikkiin Lapin kuntiin, että ne ovat jatkossakin mukana yhteisessä ja arvokkaassa Lapin brändimarkkinoinnissa, jotta toiminnan tarvitsema rahoitus saadaan vakiinnutettua useammaksi vuodeksi, ja lisäresurssien saaminen hankkeiden kautta tuo House of Laplandin toimintaan vakautta ja työrauhaa. Lapin vahva alueellinen brändimarkkinointi tukee alueen kuntia ja elinkeinoelämää, auttaa avaamaan ovia uusille markkinoille ja houkuttelee alueelle osaavaa työvoimaa sekä uusia investointeja. Asiakkaan silmissä Lappi on yhtä. Lapin vahva alueellinen brändimarkkinointi tukee alueen kuntia ja elinkeinoelämää, auttaa avaamaan ovia uusille markkinoille ja houkuttelee alueelle osaavaa työvoimaa sekä uusia investointeja. Asiakkaan silmissä Lappi on yhtä.

Käsittely

Päätös Päätösesitys hyväksyttiin.

Tiedoksi Lapin liitto  
Elinvoimapalvelut

Muutoksenhaku Päätökseen, joka koskee vain asian valmistelua tai täytäntöönpanoa, ei saa kuntalain 136 §:n mukaan hakea muutosta.