

## Pelkosenniemen kuntamarkkinointimateriaalin päivitys

Kunnanhallitus 08.08.2024 § 274  
165/14.02/2024

Päätösesitys	Kunnanhallitus päättää merkitä asian tiedoksi.
Päätös	Kunnanhallitus päätti, että 1) kilpailutetaan digitaalinen mainostaulu 2) elinvoimatiimissä keskustellaan uusien esitteiden tilaamisesta
Käsittely	Heidi esitti, että kilpailutetaan digitaalinen mainostaulu. Esitystä kannatettiin yksimielisesti.  Mikael Helistenkangas esitti, että metsästysmatkailu ja metsästys puuttuu nykyisestä mainonnasta. Kaikki kannattivat esitystä.  Anna-Kaisa Luoma-aho esitti, että elinvoimatiimissä keskustellaan asiasta ennen uusien esitteiden tilaamista. Kaikki kannattivat esitystä.
Perustelut	<p>Pelkosenniemen kuntamarkkinointimateriaalia on päivitetty vastaamaan kunnan graafista ohjeistoa, viime vuonna uusittuja www-sivuja, kuntastrategian yleisilmettä ja kunnan palveluita. Lähtökohtana on ollut tuoda esiin kunnan peruspalveluja, kuten uutta koulua ja päiväkotia kirkonkylässä, sekä muita asumiseen ja muuttamiseen liittyviä palveluja. Viestinnässä on hyödynnetty kirjailija Juhani Karilan kanssa tehtyä yhteistyösopimusta Pienen hauen pyydystys -kirjasta. Kuntamarkkinointimateriaalia on tehty ensisijaisesti kuntaan muuttamisesta haaveileville ja muuttamassa oleville. Uudistuksia on tehty pohjautuen Asukkaan askeleet -hankkeessa esiin nousseisiin tarpeisiin.</p> <p>Kuntaesitteestä on tehty 16-sivuinen versio, jossa kuntaa ja kunnan palveluja esitellään laajemmin, sekä pienempi yleisesite, jossa kerrottu tärkeimpiä asioita Pelkosenniemen kunnasta. Isompi esite on myös sähköisenä. Kunnan www-sivuille on koottu uusi muuttajille-osio <a href="https://pelkosenniemi.fi/muuttajalle/">https://pelkosenniemi.fi/muuttajalle/</a>. Koulu-päiväkodista on tehty esittelyvideo.</p> <p>Asukkaan askeleet -hankkeessa on koottu uusille kuntaan muuttaneille asukkaille ”Uuden asukkaan paketti”, ja asukkaaksi haaveilevalle ”tutustumispaketti”. Uuden asukkaan paketti on koottu asukkaita osallistavalla tavalla. Kuntalaiset saivat ensin ideoida pakettiin sopivia tuotteita verkkokyselyn avulla ja lopullinen paketti koottiin Pelkosenniemi-päivillä toteutetun kyselyn avulla. Kyselyyn vastasi 109 osallistujaa. Lopullinen paketti sisältää mm. palvelusetelin alueen palveluihin, kalastusluvan tai päivälipun Pyhän rinteisiin, Pelkosenniemi-tuotepaketin sekä kutsun kunnantalolle kahville. Asukaspaketin arvo on yli 200 euroa.</p> <p>Tutustumispaketin tarkoitus on houkuttaa kuntaan uusia kiinnostuneita asukkaita, sekä muistuttaa mahdollisia paluumuuttajia kunnan hyvistä ja positiivisista puolista erilaisin markkinointimateriaalein. Paketti sisältää uudet esitteet, retki- ja latuoppaat, sekä pienen Pelkosenniemi -aiheisen tuotelahjan. Tutustumispaketti on täysin uusi käytäntö, joka sai alkunsa havainnosta, että asukkaaksi muuttamisesta haaveilevat ja sitä</p>

suunnittelevat tarvitsevat konkreettista tietoa kunnasta. Molemmat paketit ovat tilattavissa kunnan www-sivuilta.

Uudet markkinointimateriaalit ovat saatavilla sähköisesti ja esitteitä on jaossa Pelkosenniemen kunnan eri palvelupisteissä sekä laajemmin kunnan alueella ja tapahtumissa. Materiaalia ja uusittuja sivuja tuodaan esiin Sanoma Median sähköisissä kanavissa elokuun lopun digikampanjassa. Kampanja on kohdistettu Pohjois-Pohjanmaan, Keski-Suomen ja Uudenmaan alueille.

Myöhemmin syksyllä keskitytään tonttimarkkinointiin ja tienvarsikyltityksiin.

Valmistelija	Elinvoimajohtaja Sari Niemi, 0404809187 Projektikoordinaattori Miia Taivalantti
Esittelijä	Kunnanjohtaja Päivi Vauhkonen
Tiedoksi	Elinvoimajohtaja
Muutoksenhaku	Päätökseen, joka koskee vain asian valmistelua tai täytäntöönpanoa, ei saa kuntalain 136 §:n mukaan hakea muutosta.